

Publicidad y Tabaco

Definición

- La **publicidad** es una técnica de comunicación masiva, destinada a difundir mensajes a través de los medios con el fin de persuadir a la audiencia meta al consumo.
 - **Disciplina científica:** Psicología, Sociología, Comunicación Social, Economía, Estadística, Antropología y Semiología
- **Propaganda:** propaga ("vende") ideas políticas, filosóficas, religiosas, es decir, una comunicación ideológica que en ocasiones puede tener un trasfondo económico.

Tabaco y Publicidad: estímulos ambientales.

■ Antecedentes de conducta:

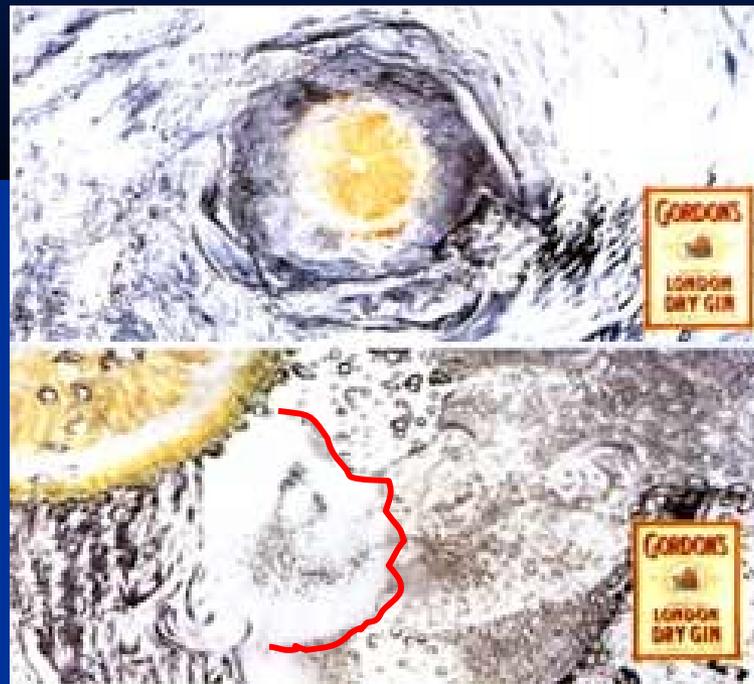
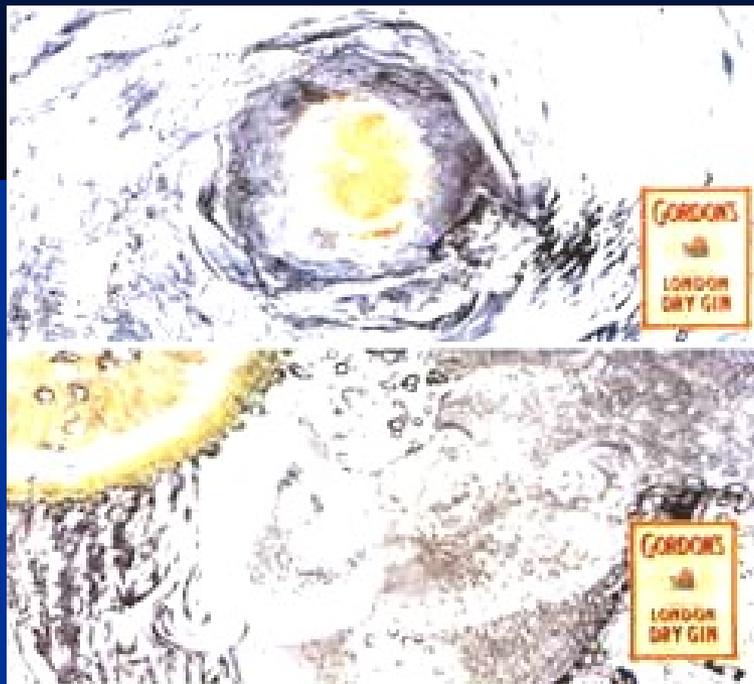
- Ver fumar, ver el cigarrillo.
- La hora del café, bebiendo, la hora de comer, después de comer.
- Conducir, atascos. Esperando el autobús...
- Ante los fracasos. Pensar en fumar.
- Coger/llamar por teléfono.
- Juegos de mesa.

PUBLICIDAD SUBLIMINAL

■ PERCEPCION SUBLIMINAL:

- Es la captación de un estímulo que, por diversas razones, como baja intensidad, falta de atención o breve duración del mismo, no alcanza la representación consciente y, sin embargo determina (influye) en la conducta de la persona, al margen de su voluntad consciente.

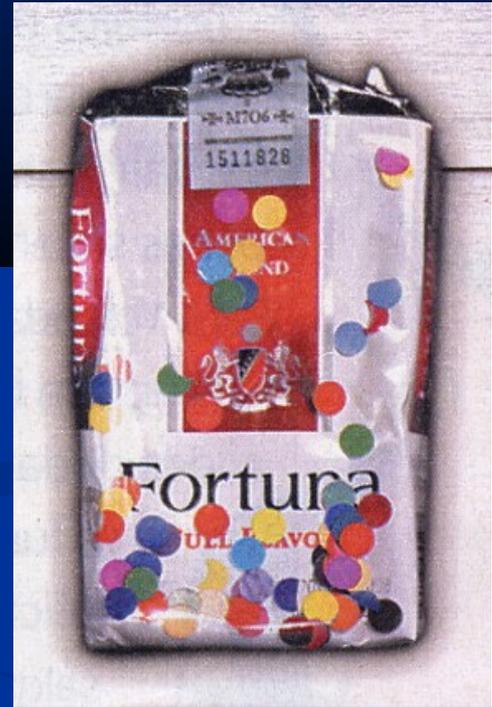
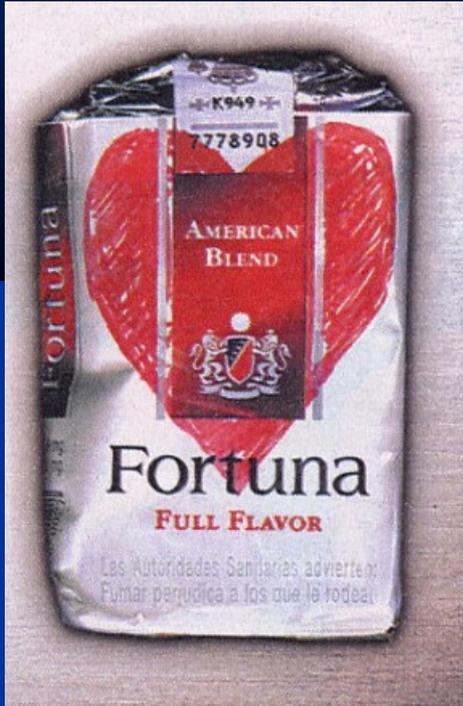
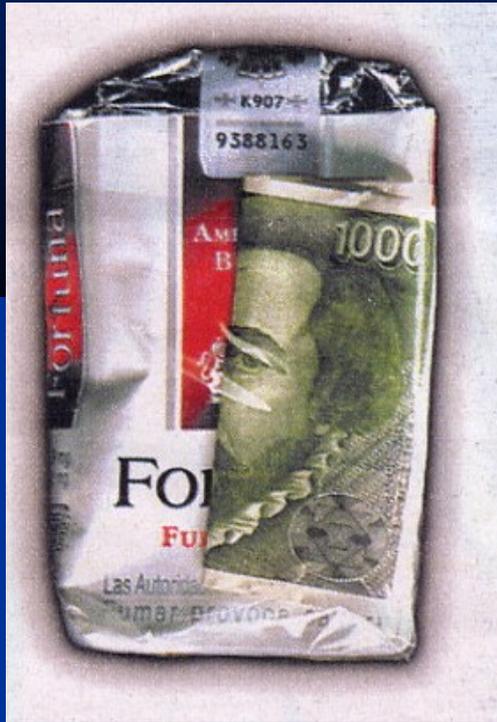
EJEMPLOS: DIBUJOS CAMUFLADOS



Ejemplos publicidad convencional

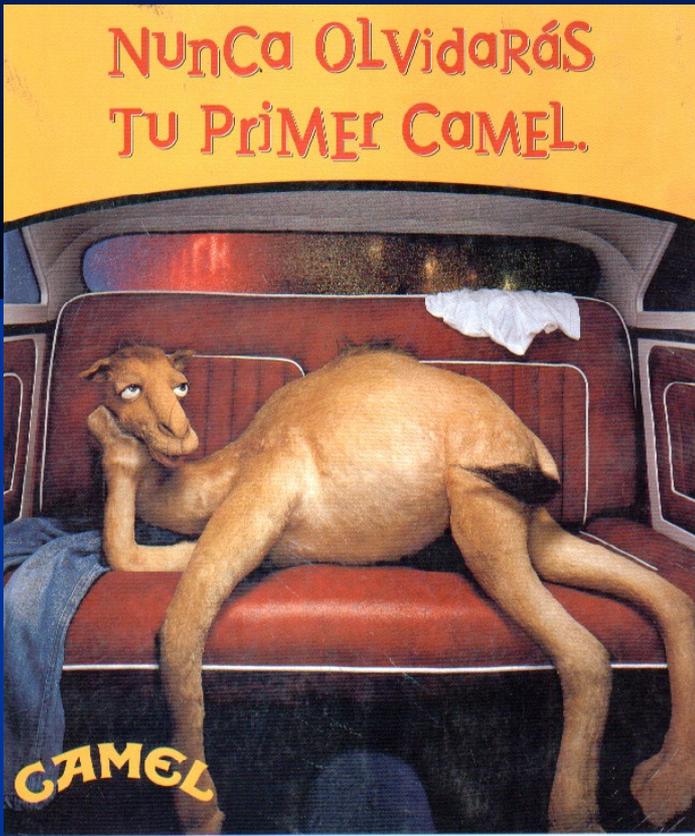


Patrocinados po RJ Reynolds



Estimulantes de conducta: **Placer seducción**

NUNCA OLVIDARÁS
TU PRIMER CAMEL.



CAMEL

Las Autoridades Sanitarias advierten
que el tabaco perjudica seriamente la salud.

Detailed description: This is a vintage advertisement for Camel cigarettes. The top half features a yellow background with the text 'NUNCA OLVIDARÁS TU PRIMER CAMEL.' in red, stylized capital letters. Below this, a camel is depicted sitting on the red leather seat of a car, leaning its head against the backrest. The car's interior is visible, including the headrest and a white cloth draped over the seat. In the bottom left corner, the word 'CAMEL' is written in a yellow, stylized font. At the bottom of the advertisement, there is a white box containing the text: 'Las Autoridades Sanitarias advierten que el tabaco perjudica seriamente la salud.'

life can be so simple

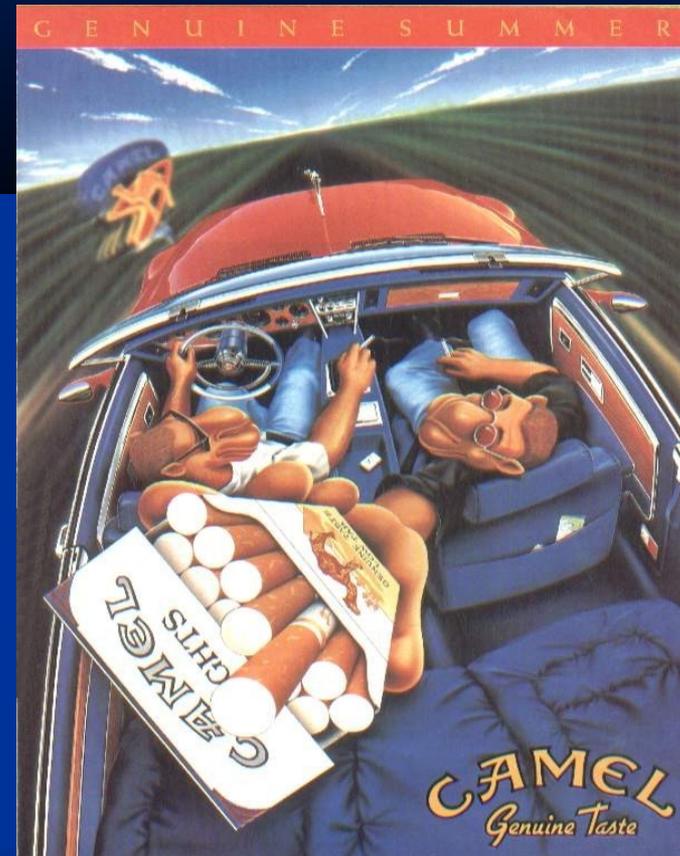
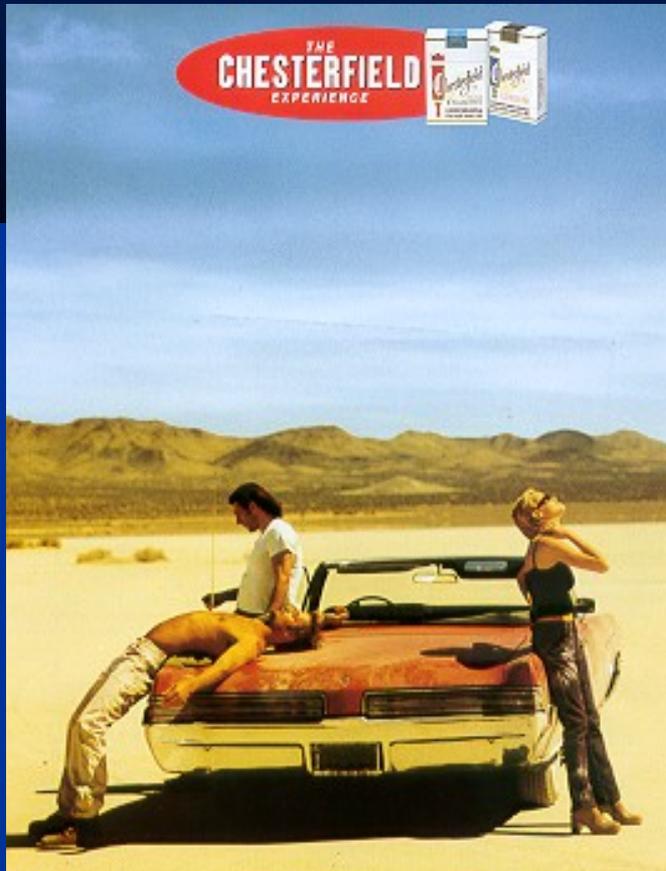


Polo

neu!

Detailed description: This is an advertisement for Polo perfume. The top part of the image shows a couple in a romantic embrace by a swimming pool at night. The woman is wearing a white towel on her head and the man is shirtless. The text 'life can be so simple' is written in white at the top. To the right, a bottle of Polo perfume is visible with the brand name 'Polo' on it. In the bottom right corner, the word 'neu!' is written in white on a dark background. The overall scene is lit with soft, ambient light, suggesting a relaxing and intimate atmosphere.

Estimulantes de conducta: Conducir, cuando se para el coche, cuando se baja del coche.



Control de la Publicidad. **Legislación**

- *LEY 28/2005, de 26 de diciembre, de medidas sanitarias frente al tabaquismo y reguladora de la venta, el suministro, el consumo y la publicidad de los productos del tabaco. CAPÍTULO III. Regulación de la publicidad, promoción y patrocinio de los productos del tabaco* Artículo 9. *Limitaciones de la publicidad, promoción y patrocinio de los productos del tabaco.*
 - **PROHIBIDA:**
 - LA PUBLICIDAD EN TODOS LOS MEDIOS. Sí en estancos.
 - PATROCINIO. Moratoria 3 años-motor.
 - PROMOCION (premios, concursos)
 - **MULTAS MAS ELEVADAS:**
 - 10.001€ hasta 600.000€.

Control de la Publicidad.

Publicidad

- *Placement*: Toda presencia o referencia audiovisual intencional a un marca de producto, empresa, famoso o mancomunada –defiende intereses de un colectivo-, **claramente identificable**, lograda mediante una gestión y negociación con la productora, integrada en el contexto espacial y/o narrativo del genero de la ficción cinematográfica y televisiva.



Series TV extranjeras

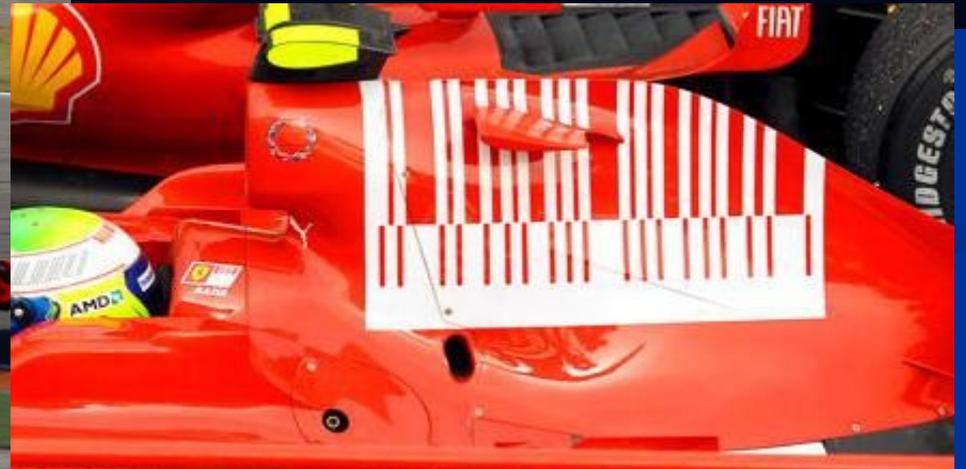


Mad Men ha sido mundialmente aclamada por su autenticidad histórica, su estilo visual, su guión y sus actuaciones, ganando numerosos premios, entre los que destacan **tres** Globos de Oro y **9** premios Emmy. Ha sido la segunda serie emitida por cable en Estados Unidos que ha ganado el premio **Emmy** a la mejor serie dramática.

FECHA MAGICA PARA DEJAR DE FUMAR



Marlboro-Ferrari



Como lo hacemos...?

- Participar comité de ética de medios TV y Cine con finalidad sanitaria.
- Calificar según consumo o advertencias en la cabecera de teleseries y películas.
- Observatorio tabaquismo.
- Enseñar la nueva publicidad, agentes de salud, colegios, Universidades...